

MGDIS et KPMG secteur public, un partenariat gagnant pour les décideurs financiers locaux

[Résumé]

MGDIS et KPMG secteur public annoncent officiellement leur partenariat à l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2006.

Cette collaboration apporte aux décideurs financiers des collectivités locales une offre complète de services. En effet, la mutualisation des savoirs des deux sociétés permet d'appréhender à la fois, les besoins d'expertise des clients et la possibilité de mesurer et d'évaluer en temps réel l'impact des choix sur la stratégie financière de la collectivité à travers le progiciel d'aide à la décision financière SOFI.

Le 22 novembre 2006, Madame Françoise LARPIN, directrice de KPMG secteur public et Monsieur Jean-Marc BIENVENU, Président et directeur général de MGDIS, ont invité leurs clients sur le stand de MGDIS, à la présentation et à la signature du partenariat MGDIS et KPMG secteur public.

Pourquoi ce partenariat ?

Face aux besoins de plus en plus précis des collectivités locales, MGDIS et KPMG veulent leur faire bénéficier à la fois d'un savoir faire d'expert et d'un progiciel métier pédagogique et interactif. Cette offre répond aux attentes métiers, fonctionnelles et techniques des collectivités.

Les atouts du partenariat

Une offre complète de services : la bonne connaissance des consultants de KPMG secteur public des problématiques financières des collectivités apporte une plus grande aisance quant à l'appropriation des outils d'aide à la décision financière de la gamme SOFI. Nous, MGDIS et KPMG secteur public, permettons aux collectivités locales de bénéficier d'une grande réactivité face aux demandes des élus et d'une autonomie accrue pour illustrer les choix stratégiques.

« Les consultants de KPMG secteur public s'appuient sur nos solutions SOFI pour réaliser leurs études et analyses. **Lors, par exemple, d'une présentation en commission des finances, le consultant peut ainsi présenter les résultats de son étude les choix d'investissements possibles de la collectivité et en plus, simuler en temps réel l'impact de ses différents projets d'investissement sur la stratégie financière. Les élus ont ainsi l'ensemble des informations pour juger et décider de l'avenir financier de leur collectivité** », souligne Jean-Marc Bienvenu, Président et Directeur Général de MGDIS.

Contact presse MGDIS

Nicolas BALDESCHI
Directeur du Département Marketing et commercial
Tél. 02 97 68 18 36
baldeschi-n@mgdis.fr

SMCL 2006 – stand B18 hall 2