

**EVENEMENT**

10 villes pour découvrir la nouvelle solution  
**de pilotage financier**

# La solution SOFI \*

Analyse financière  
Stratégie financière  
Programmation financière



\* Une solution ouverte pour évoluer librement vers la performance financière

**Unique et stratégique**  
pour accompagner les collectivités

# MGDIS vous invite

# à un événement exceptionnel

## Découvrez la solution SOFI

Progiciel d'analyse, de stratégie  
et de programmation financière pour les collectivités locales

Les apports fondamentaux de la nouvelle solution SOFI vous seront présentés au cours d'une tournée nationale.



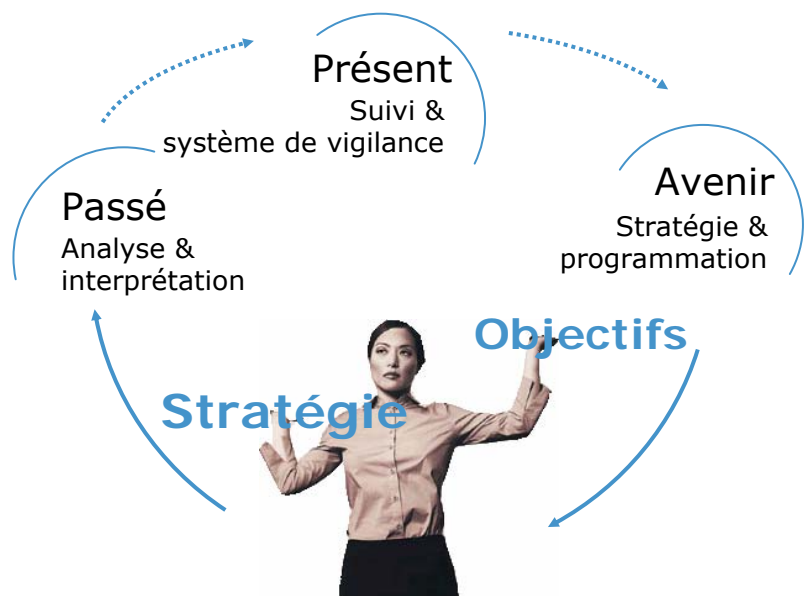
Destinée aux collectivités locales, notre solution d'aide à la décision financière, permet d'analyser, suivre et anticiper les impacts financiers et budgétaires des différents projets de votre collectivité.

Plus qu'une simple solution de production de tableaux et de graphiques, SOFI est un instrument de pilotage et d'arbitrage permettant l'analyse, l'optimisation et l'action en retour.

L'objectif pour une collectivité est de juger de sa capacité à réaliser ses programmes pluriannuels d'investissement et d'en suivre et piloter les réalisations.

**SOFI permet d'articuler les 3 dimensions d'analyse, de stratégie et de programmation et donne aux décideurs et aux gestionnaires, dans le cadre correspondant à leurs spécificités, de puissantes fonctions :**

- > d'analyse : tableaux de bord, indicateurs clés, alertes,
- > de simulation,
- > de programmation,
- > d'optimisation,
- > de communication.



# La solution SOFI

Analyse financière - Stratégie financière - Programmation financière

## Articulez les 3 dimensions du pilotage financier pour maîtriser le cycle financier de votre collectivité



### ■ Le besoin d'analyse

La production automatisée de tableaux de bord et d'indicateurs d'analyse financière est reliée à une génération automatique d'alertes.



### ■ Le besoin de stratégies financières

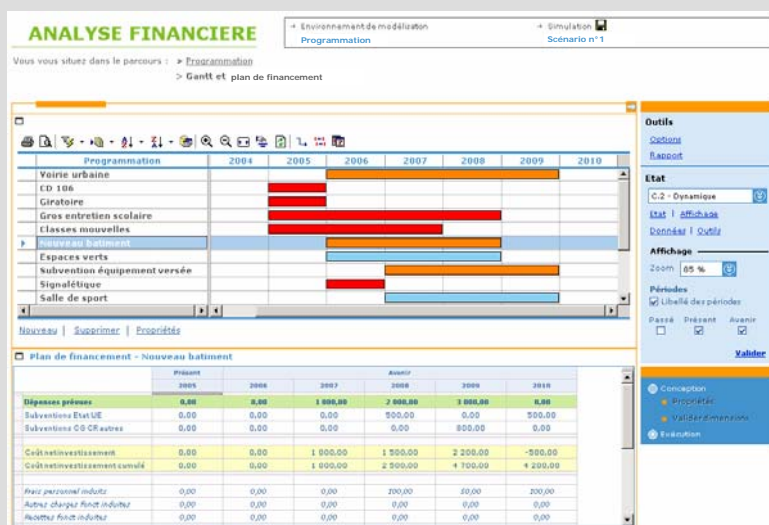
L'élaboration de scénarios financiers à moyen terme permet d'éclairer les stratégies financières à moyen terme, d'en décrire les avantages et les risques et d'anticiper les choix nécessaires.



### ■ Le besoin de programmation

La traduction, dans les budgets, des stratégies et scénarios déclinés en projets et actions à court terme répond aux besoins de « programmation physique et financière » :

- > Physique : *choisir les projets et les placer dans le temps.*
- > Financière : *traduire chaque projet selon son plan de financement et son inscription dans les budgets.*

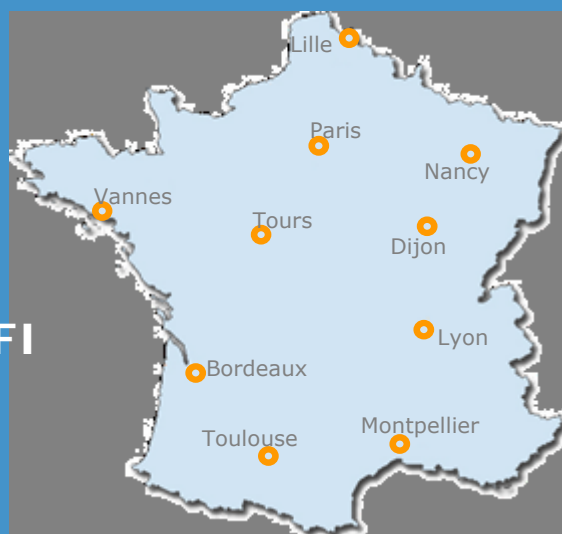


www.mgdis.fr

Pour plus d'informations consultez notre site Internet

# > Les rendez-vous à ne pas manquer en 2005... Inscrivez-vous gratuitement

## 10 dates en France pour découvrir la nouvelle solution SOFI



> **Vannes** - 22 septembre 2005  
Société MGDIS

> **Tours** - 23 septembre 2005  
Hôtel de l'Univers

> **Lyon** - 27 septembre 2005  
Château de Montchat

> **Montpellier** - 28 septembre 2005  
Hôtel SOFITEL  
Montpellier Antigone

> **Toulouse** - 29 septembre 2005  
Hôtel Palladia

> **Bordeaux** - 30 septembre 2005  
Hôtel Holiday Inn  
Bordeaux City Centre

> **Lille** - 4 octobre 2005  
Hôtel Alliance Lille  
Couvent des Minimes

> **Nancy** - 5 octobre 2005  
Hôtel Park Inn

> **Dijon** - 6 octobre 2005  
Hôtel Philippe Le Bon

> **Paris** - 7 octobre 2005  
Hôtel SOFITEL Le Parc

Les plans d'accès aux lieux de présentation seront communiqués aux participants dès réception des bulletins d'inscription.



## Inscription

Pour assister à une matinée d'information et de présentation de la nouvelle solution SOFI, retournez ce bulletin d'inscription par **Fax au 02 97 68 18 27**

Nom de l'établissement : .....  
Personne à contacter : .....  
Fonction : .....  
Courriel : .....

### > Participation aux matinées d'information (9H à 12H30)

#### Session de :

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Vannes</b><br>22 septembre 2005 | <input type="checkbox"/> <b>Montpellier</b><br>28 septembre 2005 | <input type="checkbox"/> <b>Lille</b><br>4 octobre 2005 |
| <input type="checkbox"/> <b>Tours</b><br>23 septembre 2005  | <input type="checkbox"/> <b>Toulouse</b><br>29 septembre 2005    | <input type="checkbox"/> <b>Nancy</b><br>5 octobre 2005 |
| <input type="checkbox"/> <b>Lyon</b><br>27 septembre 2005   | <input type="checkbox"/> <b>Bordeaux</b><br>30 septembre 2005    | <input type="checkbox"/> <b>Dijon</b><br>6 octobre 2005 |
|   |  | <input type="checkbox"/> <b>Paris</b><br>7 octobre 2005 |

#### Nombre de participants : .....

- > Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Courriel .....
- > Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Courriel .....
- > Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Courriel .....
- > Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Courriel .....



Parc d'Innovation Bretagne Sud  
BP 406  
56010 VANNES Cedex  
Tél. 02 97 68 18 28  
Fax : 02 97 68 18 27

www.mgdis.fr

Éditeur de  
solutions ouvertes

pour  
évoluer  
librement



Éditeur de solutions informatiques depuis plus de 20 ans, MGDIS dédie son activité aux besoins des collectivités locales, aux établissements hospitaliers, aux organismes publics et aux ports de plaisance. **Cette clientèle constitue sa force et son devenir.**

MGDIS est présent aujourd'hui dans 13 régions, 70 départements, plusieurs centaines de villes et groupements, dans 180 centres hospitaliers, dans 30 ports de plaisance et dans plus de 50 organismes publics et parapublics.



**MGDIS - Siège social**  
Parc d'Innovation Bretagne Sud  
BP 406  
56010 VANNES Cedex  
Tél. 02 97 68 18 36  
Fax : 02 97 68 18 27  
[commercial@mgdis.fr](mailto:commercial@mgdis.fr)

**Agence commerciale de Lyon**  
31 rue de Brest  
69002 LYON  
Tél. 04 72 77 86 12  
[commercial@mgdis.fr](mailto:commercial@mgdis.fr)

**Agence commerciale de Paris**  
11 rue Albert Einstein  
77420 MARNE LA VALLEE  
Tél. 01 64 61 59 14  
[commercial@mgdis.fr](mailto:commercial@mgdis.fr)

[www.mgdis.fr](http://www.mgdis.fr)